



01



サステナビリティ に配慮した 取り組み・製品企画

VERSION 2.0 - 2022

MARKETING PRESENTATION

「ビジネス企画」

「サステナビリティに配慮した
取り組み・製品企画」を考案。
キャンペーンや商品企画に加え、
製品デザインに使用したプリント
も作成しました。

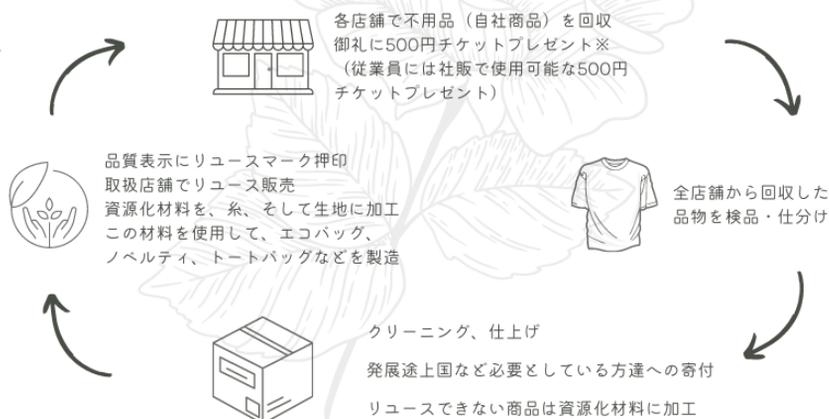


04



キャンペーンの実施（4月・10月）

生産した製品について“つくる責任”を認識し、生産・販売・消費のプロセス
において、環境、社会、経済に対し、最大限配慮した取り組みを進める。



※一点につき一枚の500円割引チケットとお引き替えさせて頂く、リユースキャンペーン
※帽子、バッグ、シューズ、アクセサリーなどの小物は回収対象外とする
※衣替えの時期を狙い、4月・10月に行う

VERSION 2.0 - 2020

MARKETING PRESENTATION





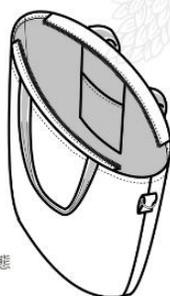
2. トートバッグ

リユースキャンペーンで回収したお洋服から制作
オリジナルプリントを印刷した、2wayトートバッグ
ファスナーやポケットが付いており、機能性も十分

自ブランドのノベルティとして、税抜き¥18,000以上
お買い上げいただいたお客様にお渡し。



前・後ろ



開けた状態

材料：綿100%(リサイクル原料)

サイズ：高さ 34cm 幅 32cm
マチ 14cm 持ち手 55cm
ショルダー 70cm~124cm

ノベルティ



品名 ショルダーストラップ付ティータイム
トートバッグ

価格 税抜き ¥18,000以上のお買い上げ

色・数量 IVORY×RED ×150



プリントアップ







グループ作品 「百鬼夜行」



