

# ファッションビジネス学科 カリキュラム

目指す分野や就職先にあわせて、2年次から履修プランを組むことができます。

## ■ブランドマネジメントコース：

国際競争力のあるブランドをつくることを目的とし、自分で独立・起業はもちろん、企業内での新規プロジェクトの立ち上げなどができるプロデュース力を養う。

## ■グローバルマーケティングコース：

国際市場を視野に、企業や産地と取り組みを実践し、海外に売っていくための販売企画・戦略を立案できるビジネス能力を養う。

## ■広告・PR・プレスコース：

多様化するメディアの特性を理解し、消費者とのコミュニケーション戦略を企て、ブランドイメージを社会に構築・展開していく広告・PRの実践的なスキルの習得を目指す。

## ■他

## Curriculum

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基礎科目	現代文化論	比較文化論*	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化				
	文化論基礎ゼミ			地域論入門				
	会計入門	産業論入門		フィールドワーク入門*				
	社会科学基礎ゼミ	法学入門		フランス語				
	メディア概論*	キャリアデザイン論		中国語				
	情報リテラシー*							
	英語I*		英語II*					
日本語文章表現*								
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化				
	造形論入門*			美容とファッション				
	職人の世界							
	装いと社会性・ジェンダー							
	色彩論入門*							
ファッション論基礎ゼミ								
デザイン科目群	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*					
	デザイン概論		デザイン感性工学					
	テキスタイルI*	パターンメイキング	テキスタイルII					
職業専門科目	ファッションビジネス概論*	国際ファッション市場論		知財論	創造産業論			
	ファッションビジネス実習I*			ファッションビジネス実習II*	マーケティング論*			
				国際ビジネスモデル特講I	国際ビジネスモデル特講II	消費者行動論*		
		リテール企画実習I*		リテール企画実習II*				
ビジネス科目群				国際ファッション業界英語*				
				ビジネス英語		ビジネス英語		ビジネス英語
メディア科目群	写真概論*	映像概論*	写真実習	映像実習				
地域・地方科目群					地域企業・地方連携ゼミ*			
					臨地実習I(企業)*			
					臨地実習II(地方産地)*			
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*			環境とビジネス*	
			キャリア実践論*				広告・PR論	
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル				
			EC概論	ECシステム構築演習				
国際科目群			TOIEC eラーニングI・II・III*					
			国際連携ゼミI*		国際知財論	国際連携ゼミII		
			海外実習I*		海外実習II			
総合科目					国際特別講義*			
						統合指導ゼミI*	統合指導ゼミII*	
						卒業制作・計画*		

\*は必修科目