

# ファッションクリエイション学科 カリキュラム

目指す分野や就職先にあわせて、2年次から履修プランを組むことができます。

## ■アートクリエイションコース：

「デザイン思考」を身につけ、アートをはじめ生活をより豊かにするモノやコト、サービスなど、社会課題解決に向けたクリエイションを実装する。

## ■AI・テクノロジーデザインコース：

AIをはじめ、AR・VR・メタバース、3Dモデリングなど、「先進テクノロジー」を活用し、これまでの生地や素材、手法にとらわれず、今までにないプロダクトやサービスの創造を目指す。

## ■ビジネスクリエイションコース：

“売れる服はどうつくるのか” ファッションデザインだけでなく、マーケティング、経営戦略まで意識した「ビジネス発想」によるクリエイションを企画・プロデュースする。

## ■他

## Curriculum

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基礎科目	現代文化論	比較文化論*	環境と社会	ヨーロッパの社会と文化				
	文化論基礎ゼミ			地域論入門				
	会計入門	産業論入門		フィールドワーク入門*				
	社会科学基礎ゼミ	法学入門		フランス語				
	メディア概論*	キャリアデザイン論		中国語				
	情報リテラシー*							
		英語I*		英語II*				
	日本語文章表現*							
ファッション論科目群	身体とパフォーマンス	自然資源と服装文化	美とファッションの歴史*	ブランドの歴史と文化				
	造形論入門*			美容とファッション				
	職人の世界							
	装いと社会性・ジェンダー							
	色彩論入門*							
	ファッション論基礎ゼミ							
職業専門科目	ファッションデザイン論*	生活科学入門*	日本の衣生活・服装史入門*				国際展示会演習	
		ファッションデザイン実習I*	ファッションデザイン実習II*					
		ファッションデザインプランニング実習I*	ファッションデザインプランニング実習II*					
			デザイン感性工学	シューズデザイン		バッグデザイン		
ビジネス科目群	テキスタイルI*	パターンメイキング	テキスタイルII					
	ファッションビジネス概論	国際ファッション市場論		知財論				
メディア科目群				国際ファッション業界英語*	マーケティング論*			
				ビジネス英語	消費者行動論*	ビジネス英語	ビジネス英語	
地域・地方科目群						地域企業・地方連携ゼミ*		
						臨地実習I(企業)*		
						臨地実習II(地方産地)*		
発信力科目群			産業とメディアデザイン	地域産業論*			環境とビジネス*	
			キャリア実践論*				広告・PR論	
			デジタルアーカイブ論	サブカルチャー・スタイル				
			EC概論	ECシステム構築演習				
国際科目群			TOIEC eラーニングI・II・III*					
			国際連携ゼミI*		国際知財論	国際連携ゼミII		
			海外実習I*		海外実習II			
総合科目					国際特別講義*			
							統合指導ゼミI* 統合指導ゼミII* 卒業制作・計画*	